



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **9.4** Para 2030, Establecer un Sistema de Gestión de la Innovación, modernizar la infraestructura y reconvertir los aspectos necesarios para que los procesos sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales  **9.b** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación

Resumen Ejecutivo

Ledesma entiende la Innovación como una actividad estratégica y fundamental para continuar en el camino de sustentabilidad y crecimiento responsable.

La inversión sostenible en la mejora de la competitividad, la promoción de la industrialización inclusiva, el cuidado del medio ambiente, la optimización constante de la infraestructura con la consecuente mejora de las condiciones de trabajo de sus empleados, son motores fundamentales de los pilares en los que se basan las actividades de la compañía.

#PalabrasClave: "Innovación", "Inclusión", "Mejora infraestructura", "Crecimiento responsable"

Descripción

• Antecedentes

Con 110 años de permanencia ininterrumpida en la Argentina, Ledesma continuamente apoyó como base de su crecimiento a las iniciativas innovadoras en todos los sectores de la compañía. Consecuente con esta estrategia, en el año 2013 Ledesma creó la Dirección de Innovación, Medio ambiente y Energía (DIMAE), otorgándole un sistema de gestión de la innovación para mejora de la competitividad, inclusión de todo su personal y mejora de la infraestructura.

"La Innovación es un factor clave para crecer añadiendo valor a los procesos, a los productos actuales y para generar nuevos productos, servicios y/o negocios, mediante la creación de ventajas competitivas sustentables".

La Política de Innovación de Ledesma se fundamenta en los siguientes principios de actuación:

- Fomentar una cultura innovadora que impregne toda la organización y desarrolle ambientes de trabajo motivadores que favorezcan y premien la generación de ideas y las prácticas innovadoras, aceptando el riesgo y reconociendo las aportaciones creativas.
- Lograr innovaciones que favorezcan el crecimiento sostenible y la gestión eficiente de los recursos y contribuyan al desarrollo social y económico del entorno en el que el Grupo realiza su actividad.



Objetivo:
CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

#ODSConexos:

ODS12 Producción y consumo responsable,



- c) Fomentar colaboraciones y alianzas con el mundo académico y con otras partes interesadas, mediante vínculos que permitan multiplicar la capacidad innovadora del Grupo.
- d) Divulgar internamente el conocimiento generado, de manera que se conozcan las mejores prácticas aplicables a su actividad en la búsqueda de la eficiencia y eficacia en los procesos del Grupo.
- e) Proteger los resultados del proceso de innovación, gestionando adecuada y éticamente la propiedad intelectual e industrial, lo que en todo caso implicará el respeto por los derechos de esta naturaleza propiedad de terceros.
- f) Potenciar innovaciones que aporten valor añadido para los usuarios y aumenten la satisfacción de accionistas, clientes, empleados y otros grupos de interés.
- g) Para todo esto decide crear un Sistema de Gestión de la Innovación, que facilite unificar el tratamiento de las nuevas ideas, de forma tal que las que definitivamente aporten valor, puedan llevarse a la práctica.

El Sistema de Gestión de la Innovación permite desarrollar una cultura de la innovación efectiva en todas nuestras actividades, y se traduce en aporte de valor mediante la promoción, generación, gestión, implementación, monitoreo, y reconocimiento de ideas innovadoras.

El marco conceptual del contempla la incorporación de herramientas metodológicas de clase mundial en una estrategia a largo plazo basadas principalmente en la mejora de la gestión de Procesos, la implementación de mejoras enfocadas en directrices de innovación, la implementación de un Sistema Integrado de Gestión y la promoción de la innovación efectiva y responsable.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.

ECONÓMICAS

ESPACIO TEMPORALES

SOCIO CULTURALES

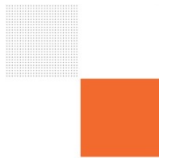
OTRAS

- Situación financiera regional y mundial
- Resistencia al cambio
- Barreras culturales
- Depreciación de *commodities*
- Necesidad de financiamiento
- Competitividad globalizada
- Gestión operacional como prioridad

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Los resultados genéricos esperados son los siguientes:

- Desarrollo de una cultura de la Innovación en toda la compañía
- Incorporar el aporte de valor de cada persona
- Lograr una mejor adaptación a las nuevas exigencias.
- Tener a la empresa mejor preparada para los desafíos futuros
- Maximizar el activo empresarial de manera responsable



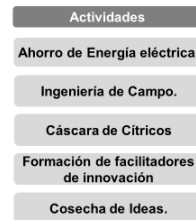
- Sustener una Visión integral Incrementar las Mejoras efectivas
- Optimizar la Gestión operativa.
- Afianzar las buenas prácticas adquiridas.
- Asumir el compromiso de generar y sostener nuevas herramientas innovadoras de gestión que integren a todos los niveles y sectores
- Desarrollar una cultura de trabajo que priorice los resultados con el sustento de la integración y la sinergia
- Continuar desarrollando las competencias de nuestra gente como eje central del cambio
- Mejora del porcentaje de éxito de los proyectos de Innovación
- Incremento los beneficios de la empresa generados por los nuevos productos.
- Reducción de costos mediante ideas innovadoras.
- Reconversiones tecnológicas y mejoras de infraestructura.

Pilares de la Gestión de la Innovación.



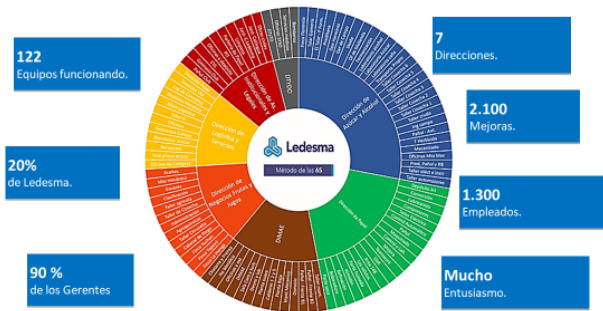
Ledesma

Gestión de la Innovación. INTEGRAR



Ledesma

Método de las 6S.



Ledesma

Integrar en números



Ledesma

Meta de Prioridad Nacional.
Informe Voluntario Nacional 2017.

